



Webinar di formazione internazionale

ASPETTI FISCALI E DOGANALI DEL COMMERCIO ELETTRONICO

17.06.2021 - ore: 10.00 - 13.00 *(dalle ore 12.30 alle 13.00: Domande e Risposte)*

PRESENTAZIONE

Il mercato dell'e-commerce continua la sua espansione nella fase post-covid, conquistando consumatori di ogni fascia di età e determinando un significativo aumento di fatturato per le aziende che ricorrono alle vendite in rete.

Per muoversi agevolmente nel mercato digitale occorrono, tuttavia, la conoscenza delle regole dell'e-commerce e la capacità di risolvere le criticità che si presentano, con particolare riferimento:

- alle formalità fiscali che si rendono necessarie per gestire correttamente le transazioni on line;
- agli adempimenti doganali e amministrativi da porre in essere.

Sotto il profilo fiscale, il webinar analizzerà:

- la disciplina IVA del commercio elettronico diretto (beni immateriali e servizi resi on line) e indiretto (beni materiali soggetti a consegna);
- le novità IVA sulle transazioni on line di beni a consumatori finali (commercio elettronico indiretto B2C) che entreranno in vigore dal 1° luglio 2021;
- i nuovi sistemi OSS (One Stop Shop) e IOSS (Import One Stop Shop) per la liquidazione dell'IVA;
- i principali aspetti e le principali criticità di fiscalità internazionale connessi all'e-commerce.

Sotto il profilo doganale, il webinar analizzerà:

- la disciplina degli adempimenti doganali connessi al commercio elettronico indiretto;
- le recenti semplificazioni doganali per la gestione delle procedure di reso, in particolare il sistema Easy Free Back per reintrodurre in franchigia da dazi i resi di merce.

Il modulo avrà un taglio estremamente pratico; i relatori sono professionisti con una lunga e consolidata esperienza in commercio internazionale, fiscalità internazionale, diritto doganale e dei trasporti.

La **partecipazione è gratuita.**

PROGRAMMA

- 1 INTRODUZIONE: Differenza tra commercio elettronico diretto e indiretto**
- 2 COMMERCIO ELETTRONICO INDIRETTO**
 - 2.1 Normativa previgente
 - 2.2 Normativa attuale alla luce delle modifiche introdotte dalla Direttiva UE 2017/2454
 - 2.3 Modalità per la certificazione delle operazioni di vendita online: formalità e adempimenti per la liquidazione IVA
 - 2.4 Cenni in materia di obblighi dei marketplace dal punto di vista dell'operatore economico
- 3 COMMERCIO ELETTRONICO DIRETTO**
 - 3.1. Definizione di servizi elettronici
 - 3.2. Luogo di imposizione ai fini IVA
 - 3.3. Modalità per la certificazione delle prestazioni di servizi online: formalità e adempimenti per la liquidazione IVA
- 4 GLI ASPETTI DOGANALI DEL COMMERCIO ELETTRONICO**
 - 4.1. Gli aspetti doganali da considerare nelle vendite di merci tramite il canale e-commerce
 - 4.2. La gestione dei resi: la reintroduzione in franchigia ordinaria e la reintroduzione in franchigia semplificata
- 5 PRINCIPALI ASPETTI E CRITICITÀ DI FISCALITÀ INTERNAZIONALE CONNESSI ALL'E-COMMERCE**

RELATORI

- **Avv. Tommaso Fonti, LL.M.**, partner dello Studio Legale Bacciardi and Partners, specializzato in IVA comunitaria e internazionale, fiscalità internazionale, transfer pricing, diritto applicabile all'espatrio e impatrio di lavoratori;
- **Avv. Andrea Belvedere**, collaboratore dello Studio Legale Bacciardi and Partners, specializzato in IVA comunitaria e internazionale;
- **Dott.ssa Cristina Piangatello**, collaboratrice dello Studio Legale Bacciardi and Partners, specializzata in diritto doganale, trasporti e spedizioni internazionali, import/export compliance.

PER INFORMAZIONI

Dott.ssa Maria Rita Colonelli - Pubbliche Relazioni - segreteria@bacciardistudiolegale.it - Tel.: 0721-371139